

КОНФЕРЕНЦИЯ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Смоленск, пл. Ленина 1, зал заседаний Администрации Смоленской области
24 октября 2007 г.

Предложения

участников и организаторов конференции «Проблемы и перспективы привлечения инвестиций предприятиями среднего бизнеса», состоявшейся 24 октября 2007 г. в г. Смоленске по вопросам развития предприятий «второго эшелона», обеспечения справедливой конкуренции и снижения монополизации.

Организаторы конференции - Администрация Смоленской области, РО ФСФР в ЦФО, Национальный Институт Корпоративной Реформы и журнал «Рынок ценных бумаг».

В конференции приняли участие руководители предприятий «второго эшелона», представители РТС и ММВБ, высокопоставленные сотрудники министерств и ведомств, главы областных Администраций, представители отраслевых ассоциаций бизнеса и экспертных организаций, профессиональные участники рынка ценных бумаг.

Конференция убедительно продемонстрировала передовую роль «второго эшелона» российского бизнеса в социально-экономическом развитии и внешнеэкономических связях России, в модернизации российской экономики. На его долю приходится более половины промышленного производства. Его темпы роста опережают в 1,5 раза ежегодные темпы роста ВВП и составляют 10-11% в год. Он успешно провел оптимизацию корпоративного управления, существенно повысил прозрачность деловой активности, отладил маркетинговые процедуры, закрепился на внешних рынках.

Организаторы и участники конференции убеждены, что средний эшелон российского бизнеса может и должен сыграть важную роль в повышении конкурентоспособности России в условиях глобализации и жесткой конкуренции. В этом плане потенциал среднего национального бизнеса – огромный, но недоиспользованный ресурс.

Сегодня на повестке дня компаний «второго эшелона» переход к инвестиционно-инновационному типу роста. Например, подобный переход может быть осуществлен с использованием финансовых инструментов для привлечения капитала компаниями «второго эшелона» (акции, облигации, прямые и венчурные инвестиции). Без такой смены стратегии невозможно обновление оборудования, использование передовых технологий, переход к экономике знаний.

Однако на этом пути перед компаниями «второго эшелона» стоят серьезные препятствия. Прежде всего, это несовершенство законодательства и его применения; монополизация и несправедливая конкуренция. Стратегические инвестиционные программы компаний оказываются под угрозой срыва из-за волюнтаристской политики естественных и локальных монополий – поставщиков энергии, сырья и транспортных услуг и т.д., непредсказуемо вводящих лимиты, сокращающих объемы поставок. В ущерб интересам развития экономики они используют свое монопольное положение для получения

КОНФЕРЕНЦИЯ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Смоленск, пл. Ленина 1, зал заседаний Администрации Смоленской области
24 октября 2007 г.

необоснованных рентных доходов путем навязывания промышленным потребителям, не имеющим собственной ресурсной базы, условий поставок и цен.

Подобная системная практика ставит средний бизнес и особенно обрабатывающие отрасли (прежде всего в металлургической, химической, строительной и деревообрабатывающей промышленности) в критическое положение.

Участники и организаторы конференции выступают с обращением к органам законодательной и исполнительной власти способствовать эффективному решению проблем компаний «второго эшелона».

Для нейтрализации негативного воздействия на развитие российской промышленности навязываемых естественными и локальными монополиями форм либерализации цен и тарифов, а также попыток доминирующих поставщиков минерального сырья вывести из-под государственного контроля установление цен на свою продукцию, участники и организаторы конференции считают необходимым следующее:

Меры государственного регулирования:

- Сохранить систему государственных регуляторов рынков товаров и услуг естественных монополий и после их реструктуризации, а также обеспечить действенность антимонопольных и судебных органов в этой сфере.
- Антимонопольным органам реализовывать на практике полномочия по разделению предприятий-монополистов на несколько самостоятельных хозяйствующих субъектов с целью пресечения монополистической деятельности и создания конкуренции на соответствующих товарных рынках.
- Государственным органам более активно использовать государственное регулирование внешнеторговой деятельности, в том числе таможенно-тарифное регулирование экспорта товаров, производимых предприятиями-монополистами, для защиты внутреннего рынка от дефицита этих товаров.
- Законодательно закрепить категорию «промышленный потребитель» в антимонопольном законодательстве, с целью предоставления этой группе покупателей прямого беспрепятственного доступа к приобретению товара непосредственно у монопольных производителей такого товара.
- Ограничить возможность использования механизмов биржевой торговли предприятиями (субъектами), занимающими доминирующее положение на рынке определенных товаров, в том числе определением максимальных квот для продажи таких товаров на бирже.
- В случае использования биржевых торгов для формирования справедливой рыночной цены на определенные виды товаров учитывать интересы, как потребителей, так и производителей и обеспечить проведение биржевых торгов на основе двойного встречного аукциона при условии, что на рынке определенного товара действуют не менее пяти производителей и не менее десяти потребителей.

КОНФЕРЕНЦИЯ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Смоленск, пл. Ленина 1, зал заседаний Администрации Смоленской области
24 октября 2007 г.

Меры корпоративного и общественного регулирования:

- При проведении эмиссий акций акционерными обществами, занимающими доминирующее положение на товарных рынках, ввести обязательное требование проведения открытой подписки на эмитируемые акции в т.ч. среди предприятий, являющихся потребителями продукции, производимой такими акционерными обществами.
- Предусмотреть в акционерном законодательстве требование об обязательном представительстве в совете директоров акционерных обществ, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, представителей предприятий, являющихся потребителями производимой такими акционерными обществами продукции.
- Установить требование преобразования хозяйственных обществ в открытые акционерные общества в случае, если такие хозяйственные общества занимают доминирующее положение на товарных рынках, а также, обязательные квоты на обращение акций на бирже.
- Установить требование обязательного участия в голосовании на заседаниях советов директоров и собраниях акционеров по вопросам определения сбытовой политики акционерных обществ, занимающих доминирующее положение на товарных рынках (предельные цены, объемы поставляемой продукции), представителей предприятий, являющихся покупателями продукции указанных акционерных обществ.
- В случаях, если акционерное общество является единственным производителем продукции отдельного вида на товарном рынке, ввести новую категорию участника акционерного общества, дополнительно к его акционерам, — правообладателя (стейкхолдера), обладающего равным правом с акционерами общества принимать участие в определении его сбытовой политики (без права на управление обществом и получение доходов от его деятельности).
- В необходимых случаях ввести требование учреждения в акционерных обществах, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, комитета правообладателей или покупателей, в котором должно быть обеспечено равное представительство покупателей продукции указанного акционерного общества. Комитет необходимо наделить полномочиями согласования сбытовой политики акционерного общества, занимающего доминирующее положение на товарном рынке.
- В отдельных случаях предусмотреть возможность принудительного выделения из акционерных обществ, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, сбытовых подразделений, их акционирование (или организацию в форме некоммерческих партнерств) с равным участием в их капитале (или с равным представительством) покупателей продукции указанных акционерных обществ.

КОНФЕРЕНЦИЯ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Смоленск, пл. Ленина 1, зал заседаний Администрации Смоленской области
24 октября 2007 г.

Меры по стимулированию использования инструментов фондовых рынков предприятиями среднего бизнеса:

- Развитие инфраструктуры, позволяющей доводить до предприятий среднего бизнеса, информацию о возможностях, предоставляемых фондовым рынком. Активизация работы государственных регулирующих органов на региональном уровне в данном направлении;
- В целях облегчения выхода на фондовый рынок развитие программы компенсации части купонных выплат по облигационным займам региональных эмитентов за счет Фонда развития Центрального федерального округа;
- Разработка и внедрение государственной программы по пропаганде фондового рынка и инструментов среди предприятий малого и среднего бизнеса. Создание институтов профессионального консультирования по вопросам выхода на фондовый рынок;
- Активизация работы с населением по повышению инвестиционной грамотности и повышению интереса к фондовому рынку. Популяризация инструментов фондового рынка как средства сбережения и инвестирования накоплений.